

TOULOUSE · INTELLIGENCE ARTIFICIELLE · PME



L'IA appliquée à la performance de votre PME

Moins de tâches manuelles.

Plus de temps, de fiabilité et d'opportunités commerciales.



DES EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES, AU SERVICE DE VOS PROJETS.



Développer les compétences,
bâtir l'avenir.



Optimiser aujourd'hui,
préserver demain.



Trouvez plus qu'un bien,
trouvez **le vôtre**.



L'intelligence au service
de la **performance**.



Un service d'exception,
en toute sérénité.

Notre histoire

MALODGE GROUPE réunit plusieurs expertises complémentaires autour de **l'immobilier, de l'énergie, de la formation, de l'intelligence artificielle et de la conciergerie**.

Notre ambition est d'accompagner les particuliers, les professionnels et les entreprises avec une approche globale, fondée sur la compréhension de leurs enjeux, la complémentarité de nos métiers et la recherche de résultats durables.

Quatre piliers fondamentaux

01 Une approche globale

Comprendre les enjeux avant de proposer une solution.

02 Des expertises complémentaires

Mobiliser les compétences les plus pertinentes selon chaque projet.

03 Une vision durable

Construire des solutions utiles, performantes et pensées pour le long terme.

04 Une relation de confiance

Privilégier la proximité, la transparence et la qualité d'accompagnement.

MALODGE IA

MALODGE IA accompagne les PME et les organisations dans l'intégration concrète de l'intelligence artificielle, de l'automatisation et des outils digitaux au sein de leurs activités.

Notre histoire

Créée en 2026 à Toulouse, MALODGE IA est née d'une conviction : **l'intelligence artificielle doit produire des résultats concrets, mesurables** et directement utiles aux équipes.

Notre mission est de rendre ces technologies accessibles aux entreprises en les transformant en véritables leviers de productivité, de performance commerciale et d'optimisation opérationnelle.

Structure

MALODGE IA intervient autour de cinq expertises complémentaires :

Audit des processus • Automatisation • Agents IA • Outils métiers • Acquisition B2B et marketing IA

Chaque mission est conçue sur mesure, depuis l'identification des opportunités jusqu'au déploiement des solutions et à l'accompagnement des collaborateurs.

2021

2022

2023

2026

Création

Fondation de Malodge Group, posant les bases de notre vision d'accompagnement des entreprises.

Expansion

Ouverture de la première filiale pour élargir notre offre et renforcer notre ancrage terrain.

Croissance

Lancement d'une seconde filiale spécialisée pour diversifier notre expertise sectorielle.

Malodge IA

Création de la branche IA à Toulouse pour propulser l'intégration des technologies de pointe.

Notre équipe

Antoine

Cofondateur

Ex **développeur** à la croisée du **business et de la gestion de projet**, Antoine identifie les opportunités où l'intelligence artificielle peut créer une réelle valeur.

Sa valeur ajoutée : connecter vision commerciale, compréhension technique et enjeux opérationnels pour concevoir des solutions.

Fun fact : même devant un match de foot, il finit par prompter l'IA pour dire l'arbitre a eu tort.



Yacine

Cofondateur

Expert en **développement stratégique et acquisition B2B**, Yacine accompagne les entreprises dans la structuration de leur croissance commerciale.

Sa valeur ajoutée : transformer l'IA en levier concret de prospection et de performance commerciale.

Fun fact : rarement en réunion sans un Coca à la main.



Vos équipes perdent-elles encore du temps sur ces tâches ?

Les petites frictions quotidiennes semblent anodines prises une à une. Accumulées, elles représentent des heures perdues chaque semaine, des erreurs évitables et une organisation qui tourne en dessous de son potentiel réel.

Saisie manuelle

Les mêmes informations sont reproduites entre plusieurs supports : e-mails, tableurs, logiciels métier, CRM. Chaque transfert prend du temps et introduit un risque d'erreur.

Recherche d'informations

Documents, procédures, historiques clients et données techniques sont dispersés. Retrouver la bonne information au bon moment reste un effort quotidien.

Traitement administratif

Devis, rapports d'intervention, comptes rendus et pièces jointes nécessitent encore de nombreuses manipulations manuelles avant d'être finalisés et transmis.

Suivi commercial irrégulier

Les opportunités avancent selon le temps disponible des équipes et la mémoire des commerciaux. Sans structure, des prospects qualifiés tombent dans l'oubli.

Communication discontinue

L'expertise de l'entreprise n'est pas toujours transformée en visibilité commerciale. La présence sur les marchés prioritaires reste insuffisante ou irrégulière.

Ces frictions réduisent la productivité, ralentissent les ventes et renforcent la dépendance aux personnes clés.

Une approche pensée pour les réalités des PME

Malodge IA se situe entre le prestataire purement technique et le grand cabinet de conseil. Notre positionnement : comprendre les enjeux métier, proposer des solutions accessibles, et accompagner l'adoption dans la durée.

Le métier avant la technologie

Nous partons toujours des processus réels, des contraintes opérationnelles et des résultats attendus. La technologie est un moyen, jamais une fin.

La valeur avant la complexité

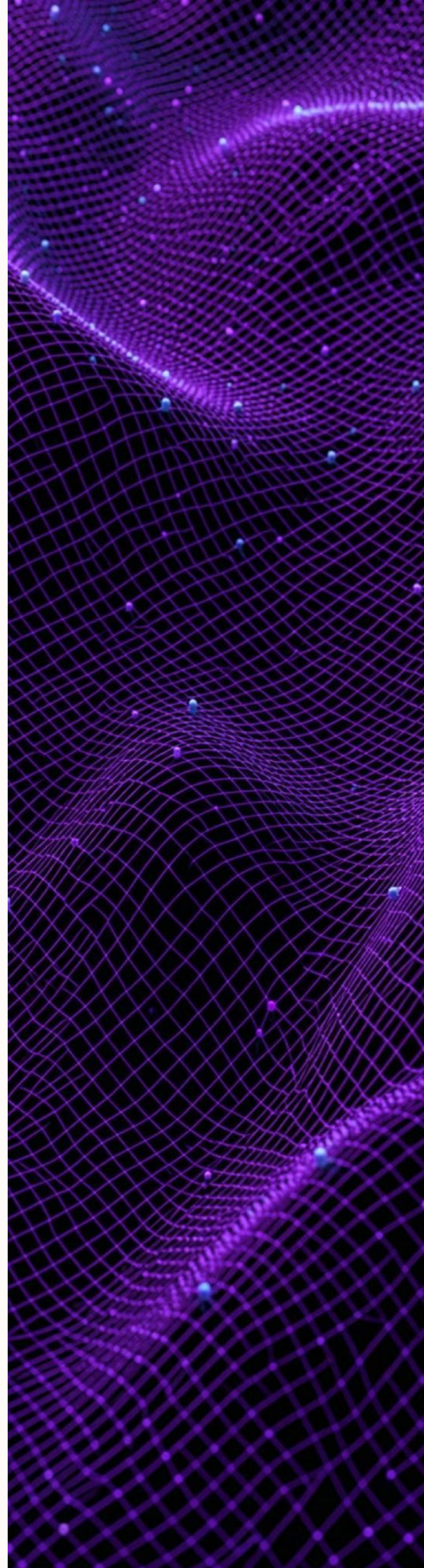
Nous privilégions les initiatives dont l'impact peut être observé et mesuré rapidement. Pas de projets surdimensionnés, pas de déploiements inutilement lourds.

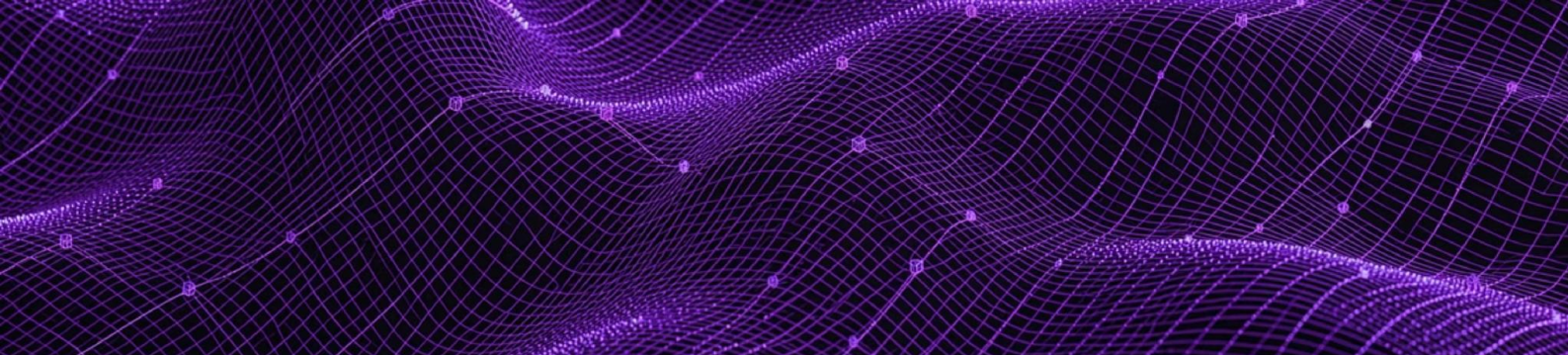
Un déploiement progressif

Nous avançons par étapes maîtrisées pour sécuriser les opérations, préserver la continuité de service et faciliter l'adoption par les équipes.

Un accompagnement humain

Cadrage, formation, documentation, suivi et amélioration continue sont intégrés à chaque mission. Nous ne livrons pas un outil : nous accompagnons un changement.





OFFRE 01

Décider où agir en priorité

Diagnostic & Feuille de route — Avant d'engager une transformation, il est essentiel de savoir où concentrer les efforts. Malodge IA analyse vos processus, identifie les frictions les plus coûteuses et construit une feuille de route adaptée à vos priorités et à vos ressources.

Cartographier les frictions

Comprendre où se concentrent les pertes de temps, les risques opérationnels et les ruptures de suivi. Identifier les processus les plus exposés et les plus impactants.

Prioriser les opportunités

Distinguer les actions rapides à fort impact des transformations plus structurantes. Classer les initiatives selon leur valeur potentielle et leur faisabilité réelle.

Évaluer la valeur potentielle

Relier chaque initiative à un résultat attendu : temps libéré, délais réduits, erreurs évitées, opportunités mieux suivies.

Construire la feuille de route

Définir l'ordre des priorités, les indicateurs de suivi, les conditions de réussite et les étapes de déploiement adaptées à votre organisation.

Idéal pour

- Commencer avec une vision claire avant d'investir
- Arbitrer entre plusieurs projets concurrents
- Sécuriser une décision d'investissement auprès de la direction
- Aligner les équipes sur les priorités et les résultats attendus

Mieux décider avant d'investir. Avancer avec méthode plutôt qu'avec précipitation.

Supprimer les tâches qui ralentissent vos équipes

Performance opérationnelle — Les opérations répétitives consomment du temps, génèrent des erreurs et mobilisent des collaborateurs sur des tâches à faible valeur ajoutée. Malodge IA fluidifie ces processus pour libérer de la capacité sans alourdir l'organisation.

Avant

Ressaisies manuelles entre outils et équipes

Délais de traitement variables et imprévisibles

Erreurs de transfert et pertes d'information

Ruptures de continuité entre les équipes

Traçabilité insuffisante des actions réalisées

Après

Informations circulant sans ressaisie entre les outils

Traitement plus rapide grâce à des processus structurés

Données transmises de manière fiable, sans perte

Informations disponibles, pour les bonnes personnes

Chaque action documentée et consultable

Situations concernées

Demandes entrantes · devis et offres commerciales · rapports d'intervention · pièces jointes et documents · dossiers clients · données métier · comptes rendus · suivi administratif · relances et notifications

Plus de fluidité pour l'entreprise. Plus de temps utile pour les équipes. Moins d'énergie perdue sur des tâches sans valeur.

Rendre le savoir immédiatement mobilisable

Assistants IA métier — Dans de nombreuses PME, l'information est présente mais difficile d'accès. Elle est dispersée dans des dossiers, des e-mails, des documents ou dans la mémoire de quelques collaborateurs clés. Les assistants IA métier changent cela : ils rendent le savoir accessible, utilisable et cohérent pour toutes les équipes.



Retrouver

Accéder rapidement aux informations utiles sans parcourir des dizaines de dossiers ou solliciter un collègue. La bonne réponse, au bon moment.



Comprendre

Synthétiser un document long, un historique client complexe ou une situation technique en quelques secondes. Gagner en clarté sans perdre en précision.



Préparer

Faciliter la préparation d'un rendez-vous commercial, d'un rapport d'intervention, d'une réponse à appel d'offres ou d'une communication client.

- ❑ Les décisions importantes restent contrôlées et validées par les équipes. L'assistant IA prépare — l'humain décide.



Rendre le savoir immédiatement mobilisable



Standardiser

Améliorer la cohérence des documents produits et homogénéiser les pratiques entre les équipes et les collaborateurs.

Bénéfices pour l'organisation

- Temps de recherche et de préparation significativement réduit
- Dépendance aux personnes clés diminuée — le savoir reste accessible même en cas d'absence
- Continuité du savoir lors des arrivées, départs et montées en compétence
- Meilleure homogénéité des réponses et des livrables produits par les équipes



Les décisions importantes restent contrôlées et validées par les équipes. L'assistant IA prépare — l'humain décide.



OFFRE 04

Créer un flux d'opportunités plus régulier et mieux ciblé

Système d'acquisition B2B — La prospection ponctuelle produit des résultats aléatoires. Elle dépend du temps disponible, de l'énergie des équipes et du réseau existant. Malodge IA construit un système commercial structuré, mesurable et améliorable dans le temps.

Ciblage stratégique

Concentrer les efforts sur les entreprises, les secteurs et les décideurs présentant le meilleur potentiel de conversion.

Proposition de valeur

Clarifier les enjeux traités, les résultats obtenus et les raisons concrètes d'engager une conversation. Vos équipes ne prospectent plus : elles closent.

Activation coordonnée

Créer des points de contact cohérents et progressifs auprès des comptes prioritaires.

Qualification des leads

Identifier les signaux d'intérêt pertinents, distinguer les prospects actifs des contacts passifs, et transmettre les opportunités au bon moment.

Pilotage de la performance

Mesurer les résultats à chaque étape, identifier ce qui fonctionne, corriger ce qui ne fonctionne pas, et améliorer le système dans le temps.

Résultats recherchés

- Pipeline commercial mieux alimenté et plus prévisible
- Effort commercial mieux concentré sur les comptes à fort potentiel

Nous ne vendons pas une campagne isolée. Nous construisons un système de développement commercial durable et mesurable.

Transformer votre expertise en crédibilité business

Marketing & Influence commerciale — Une entreprise qui maîtrise son métier mais reste invisible sur ses marchés laisse des opportunités à ses concurrents. Malodge IA construit une présence commerciale cohérente, qui renforce la confiance des prospects et soutient directement le développement des ventes.

Positionnement

Exprimer clairement la valeur de l'entreprise, ce qui la différencie et la vision qu'elle porte. Un positionnement précis facilite la compréhension et accélère la décision d'achat.

Preuves

Mettre en avant les réalisations concrètes, les cas d'usage représentatifs et les résultats obtenus. Les preuves rassurent là où les promesses ne suffisent plus.

Prise de parole

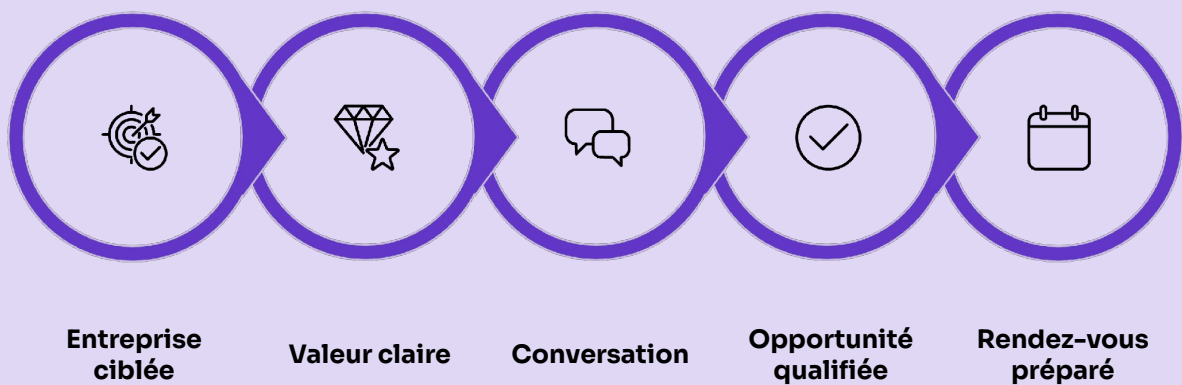
Donner de la visibilité à l'expertise de l'entreprise et de ses dirigeants sur les canaux prioritaires. Être présent là où les décideurs cherchent des partenaires.

Alignement commercial

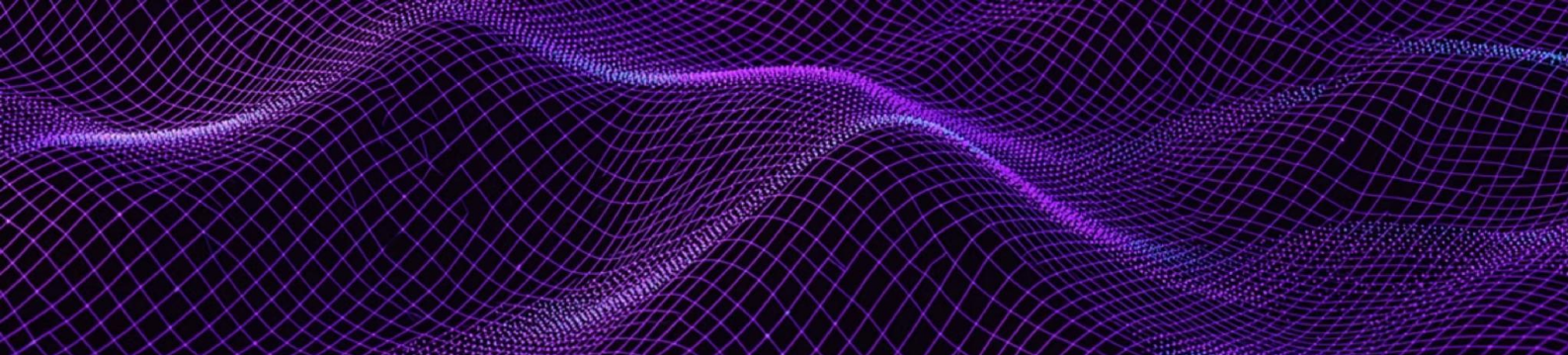
Faire en sorte que chaque contenu produit renforce les conversations commerciales en cours, facilite les objections et prépare les décisions.

La performance vient de la connexion entre les leviers

Chaque offre Malodge IA crée de la valeur de manière autonome. Mais c'est leur articulation qui produit les résultats les plus significatifs. Une PME qui fluidifie ses opérations, équipe ses équipes, structure son acquisition et renforce sa visibilité crée un avantage compétitif durable.



Un système cohérent vaut davantage qu'une accumulation d'actions isolées.



MÉTHODE

Une méthode conçue pour sécuriser chaque déploiement

Déployer l'intelligence artificielle dans une PME ne s'improvise pas. Malodge IA applique une méthode progressive qui protège les opérations, implique les équipes et garantit que chaque étape crée réellement de la valeur avant de passer à la suivante.

01 - Aligner

Clarifier les objectifs, identifier les utilisateurs concernés, définir les résultats attendus et les indicateurs de succès. Rien n'est engagé sans un cadrage partagé.

1

02 - Prioriser

Choisir le premier cas d'usage selon trois critères : valeur potentielle, faisabilité technique et niveau de risque opérationnel. Commencer par ce qui a le plus d'impact.

2

03 - Déployer un pilote

Mettre en œuvre sur un périmètre maîtrisé, observer les premiers résultats, recueillir les retours des utilisateurs et ajuster avant tout déploiement plus large.

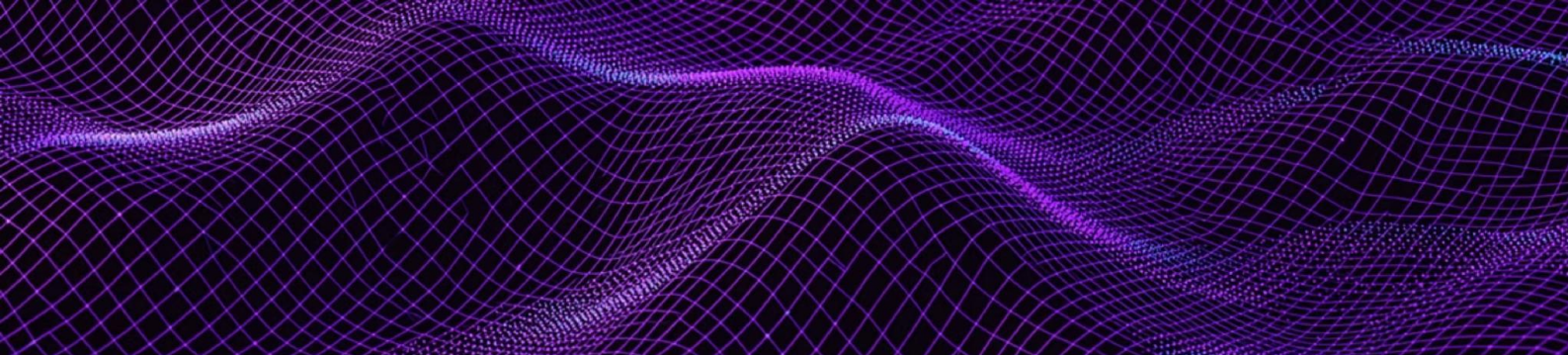
3

04 - Étendre

Stabiliser ce qui fonctionne, mesurer les gains obtenus, puis élargir progressivement aux processus et équipes où la valeur est confirmée.

4

□ *L'investissement est défini après cadrage, en fonction du périmètre, de la complexité et de la valeur attendue.*



MÉTHODE

Une méthode conçue pour sécuriser chaque déploiement

Six engagements Malodge IA

Périmètre validé

Chaque scénario est documenté et approuvé avant le début du développement.

Contrôle humain

Les décisions importantes restent contrôlées et validées par les équipes à chaque étape.

Environnement de test

Les solutions structurantes sont testées en conditions réelles avant la mise en production.

Validation des utilisateurs

Les équipes concernées valident les cas métier avant la livraison finale.

Formation & documentation

Les collaborateurs comprennent ce qui a été déployé et savent l'utiliser efficacement.

Suivi & amélioration continue

Les anomalies sont corrigées et les performances sont suivies après la mise en service.



L'investissement est défini après cadrage, en fonction du périmètre, de la complexité et de la valeur attendue.

TOULOUSE · INTELLIGENCE ARTIFICIELLE · PME



01

Vous nous expliquez votre besoin et votre contexte.

02

Nous identifions ensemble les opportunités prioritaires.

03

Vous recevez une première recommandation adaptée à votre situation.

PLANIFIER UN ÉCHANGE AVEC MALODGE IA